

« Initiative » Abattre et transformer localement

« Initiative » est une entreprise (SARL) composée de 5 bouchers, de 100 à 120 éleveurs, de 5 communes, d'une association de défense de l'environnement et de centaines de consommateurs. Elle propose un service local d'abattage à destination de bouchers et d'agriculteurs en vente directe.



Dates clés

1910 : L'abattoir qui était propriété de la commune d'Überlingen (21 397 habitants) est privatisé.

1980 : Face à un déficit chronique, l'opérateur privé annonce son souhait de se retirer, ce qui aurait obliger les bouchers et les éleveurs à abattre leur animaux sur la commune de Singen distante de 25 km. La commune le convainc se continuer.

1992 : L'opérateur se retire définitivement déclenchant une pétition de 2 500 signatures réclamant le maintien d'un abattoir local.

1993 : L'entreprise « initiative » a l'autorisation de louer les bâtiments. C'est le début de réflexion sur la construction d'un bâtiment plus moderne.

Début des crises sanitaires avec la vache folle, puis la fièvre aphteuse. L'abattoir local est une réponse efficace face aux inquiétudes des consommateurs sur l'origine des produits, ainsi qu'à la limitation des transports des animaux.

1994 : Remise du 3ème prix Nobel de l'environnement au projet « initiative » sur l'aspect bien être des animaux (transport, bâtiment et matériel). Prix de 20 000 Euros.

2006 : mise en activité du nouvel abattoir.

2007 : Attente de l'homologation Union Européenne.

En projet la production d'énergie renouvelable en installant sur le site une unité de production de Biogaz (méthanisation) pour valoriser les déchets de l'abattoir.

L'abattoir d'Überlingen

Activité

70 porcs et 10 bovins par semaine. 20% des animaux sont issus d'élevage en agriculture biologique.

Public

- 5 bouchers qui vont chercher leur bête directement chez les éleveurs dans un rayon de 5 km autour de l'abattoir.
- 100 à 120 éleveurs qui font abattre leur bête. En moyenne par an et par éleveur 45 bovins ou 350 porcs charcutiers.

Coût

85 €/bovin et 22 €/porc. Les prix comprennent le recyclage des déchets et le contrôle sanitaire. Le cinquième quartier est remis au producteur.

Moyens

Les 5 bouchers assurent l'abattage et un salarié est responsable de l'hygiène du site.

Capacité

17 porcs et 5 bovins à l'heure. Avec possibilité de 5 jours d'abattage par semaine pendant 8 heures par jour. La limite est imposé par le stockage des frigos et des étables.

L'investissement

L'investissement est de 810 000 € au total (dont 700 000 € pour les bâtiments seuls) qui se décomposent comme suit :

- 190 000 € de l'Europe et du Land (Région) à parité (25 % de l'investissement) au titre de l'aide à la vente directe locale et de l'agriculture biologique. Pris sur le premier pilier de la PAC pour le développement local (Leader)
- 230 000 € par 5 communes limitrophes (50 000 habitants)
- 230 000 € directement des bouchers et des éleveurs en vente directe, donc les bénéficiaires du projet
- 70 000 € d'aides privés (Banque, mécènes écologiques,...)
- 20 000 € par des particuliers et le BUND
- 20 000 € du prix Nobel alternatif
- 50 000 € de crédit.



Abattre et transformer localement

Les raisons du succès

Le projet « Initiative » a réussi pour plusieurs raisons.

Premièrement parce qu'il fait la fierté des bouchers et des producteurs qui mettent en avant l'aspect local des produits et la connaissance des circuits de distribution : « c'est d'ici ! ». Cela suffit d'ailleurs à garder la confiance des consommateurs et c'est pourquoi une marque collective n'est pas nécessaire.

Deuxièmement, parce que les consommateurs locaux attachent beaucoup d'importance à l'environnement et au bien être animal (15 % des agriculteurs autour du lac de Constance sont en agriculture biologique et la région s'est déclaré zone non OGM). L'association BUND a d'ailleurs joué un rôle important en expliquant à la population l'importance économique et sociale de maintenir l'activité sur la commune. Ceci a permis de toucher plus facilement les élus, mais aussi de lever une souscription locale.

En 2006, l'Allemagne a connu un nouveau scandale alimentaire avec un trafic de viande ce qui a valu un surcroît de parts de marché pour les bouchers. Toutefois les communes ne sont pas clientes des bouchers ou des producteurs mais ceci est lié à la faible part de la restauration scolaire en Allemagne (il n'y a pas cours l'après-midi et les enfants rentrent souvent manger à la maison).

Qui est le BUND ?

Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland (BUND)

Le BUND est une association allemande adhérente à l'ONG « Les Amis de la Terre ».

L'association rassemble au niveau national 390 000 consommateurs et défenseurs de l'environnement, répartis en 2 200 groupes locaux et dispose de 70 salariés. Elle a pour objectif la mise en œuvre du développement durable et intervient fréquemment dans le domaine économique pour soutenir des projets allant dans le sens.

Dans le Bad-Wutemberg, elle porte spécialement deux projets :

- Regionalstorm qui est un programme visant à la promotion des énergies renouvelables. Le BUND propose aux consommateurs de changer de distributeurs d'énergie et de choisir un opérateur « vert ». Elle fait également le conseil et la promotion de la méthanisation auprès des éleveurs.

- Jus de pomme BUND. C'est un programme à la fois de préservation du paysage, de protection de l'environnement et de commerce équitable puisque le BUND assure un prix deux fois plus élevé aux producteurs de pommes dans le cadre d'une filière de jus de pomme commercialisé auprès des consommateurs, restaurants, collectivités et magasins spécialisés. La culture des pommier est obligatoirement en Bio. La filière représente entre 5 et 10 % sur le marché régional.

BUND
Am Köllnischen Park 1
D-10179 Berlin
Germany
Phone: + 49 30 - 2758 640
Fax: +49 30 - 2758 6440
info@bund.net
www.bund.net



Notes

Cette fiche d'expérience a été réalisée dans le cadre d'un voyage d'étude organisé en Octobre 2006 par Cohérence et le Bund der Landjugend Württemberg - Hohenzollern. Il avait pour thème «Reconquête de la qualité de l'eau et maintien de l'activité agricole, 20 ans de contrats ville-campagne à découvrir.»

Cohérence, pour un développement durable et solidaire.
6, rue de Rochambeau 56100 Lorient.

Tel: 02.97.84.98.18 Fax: 02.97.84.03.77.

www.reseau-coherence.org